



in collaborazione con



Nell'ambito della

Settimana della Pastorale Universitaria sulle scienze della Comunicazione e del ciclo di seminari "Economia, Finanza e Impresa. Aspetti etici".

Il Dipartimento Studi di Impresa, Governo e Filosofia e il Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media organizzano la

Tavola Rotonda

Mass media e social media: dall'informazione alla comunicazione interpersonale. Ragionamenti su un'efficace e corretta comunicazione delle organizzazioni.

Roma, 15 maggio 2014

Economia - Università degli Studi di Roma Tor Vergata

Aula TL - Edificio A, ore 14 - 16

PROGRAMMA

14.00 Introduzione ai lavori

Simonetta Pattuglia

Direttore Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media - Università di Roma Tor Vergata
Consigliere Scientifico Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media - Università di Roma Tor Vergata

Sergio Cherubini

14.20 Intervengono

Dino Amenduni

Responsabile Nuovi Media Proforma

Paolo Iammatteo

Responsabile Comunicazione esterna e CSR Enel

Antonio Interguglielmi

Cappellano Rai Saxa Rubra

Eugenio La Teana

Responsabile Ricerca e Sviluppo RTL 102.5

Marco Laudonio

Coordinatore sito e social media @palazzo_Chigi del governo di @enricoletta

Massimo Leoni

Capo Redazione Politica SkyTg24

Dino Pesole

Giornalista Il Sole 24 Ore

Andrea Rosa Ammaturo

Business Development inTESTA - Gruppo Armando Testa

15.40 Dibattito

16.00 Conclusione dei lavori