



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA “TOR VERGATA”

X SEMINARIO ANNUALE

**CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN
SCIENZE DELL'INFORMAZIONE, DELLA COMUNICAZIONE E DELL'EDITORIA
E
ASSOCIAZIONE ITALIANA EDITORI**

***Creare cultura:
come funziona l'industria che produce libri e film***

**A cura di
Fabio Del Giudice e Francesca Vannucchi**

Macroarea di Lettere e Filosofia
Via Columbia 1, Edificio B

Il Corso di Laurea Magistrale in Scienze dell'informazione, della comunicazione e dell'editoria propone ogni anno un ciclo di incontri che hanno lo scopo di approfondire le tematiche riguardanti il settore dell'industria culturale, offrendo un contributo dal punto di vista dei contenuti e della coesione interdisciplinare.

In occasione della X edizione, il Seminario Annuale è stato progettato insieme all'Associazione Italiana Editori, con cui il Corso di Laurea Magistrale ha stretto una collaborazione, ormai decennale, sancita ufficialmente dalla Convenzione presentata durante l'a.a. 2011-2012.

L'argomento proposto quest'anno intende ragionare sul tema dell'impresa culturale, considerata dal punto di vista degli operatori del settore, di coloro cioè che sono quotidianamente coinvolti nella produzione di cultura, intesa come attività economica, che genera ricchezza e posti di lavoro. A questo proposito, sono indagati due modelli di business, editoria e cinema, con l'obiettivo di mettere a confronto le due maggiori industrie culturali del Paese, evidenziandone differenze e similitudini. L'obiettivo è fornire ai partecipanti una chiave di lettura economica delle nozioni e dei fenomeni studiati nel loro percorso formativo, nella prospettiva di un inserimento professionale consapevole e produttivo nei vari ambiti del settore.

Venerdì 28 marzo 2014, ore 15-17
Aula del Dipartimento di Studi Umanistici (II piano)

Introducono:

Fabio Del Giudice, direttore di Confindustria Cultura Italia

Francesca Vannucchi, docente di Sociologia della comunicazione culturale

Giovanni Peresson, responsabile Ufficio studi Associazione Italiana Editori - AIE

Titolo intervento: *Scenari economici e di lettura dell'editoria in Italia.*

Mercoledì 2 aprile 2014, ore 15-17
Aula Sabatino Moscati (I piano)

Introduce:

Carmela Morabito, presidente del Corso di Laurea Magistrale

Piero Attanasio, responsabile Ricerca e sviluppo - AIE

Titolo intervento: *L'impresa editoriale: modelli di business e catena del valore ovvero tutto quello che succede a un libro prima (e dopo) l'arrivo in libreria.*

Mercoledì 9 aprile 2014, ore 15-17
Aula Sabatino Moscati (I piano)

Francesca Medolago, responsabile Area Studi, Sviluppo e Relazioni associative - ANICA

Titolo intervento: *La settima musa all'esame di economia: il cinema italiano raccontato da chi lo produce, dalla scelta del soggetto alle nuove forme (legali) di distribuzione.*

Mercoledì 16 aprile 2014, ore 15-17
Aula Sabatino Moscati (I piano)

Introduce:

David Terracina, docente di Fondamenti di diritto pubblico e dell'informazione

Piero Attanasio, responsabile Ricerca e sviluppo - AIE

Federico Bagnoli Rossi, direttore generale - FAPAV

Titolo intervento: *Valorizzare e progettare il diritto d'autore ovvero come tutelare i posti di lavoro di chi vuole creare cultura.*

Al termine di ciascun appuntamento seguirà un dibattito in merito agli argomenti proposti.

Per gli studenti

La partecipazione assidua e documentata dalla produzione di una tesina che focalizzi l'attenzione su uno dei temi proposti permetterà, previa discussione orale della stessa, il conseguimento di 3 CFU.

Università di Roma Tor Vergata
Dipartimento di Studi Umanistici
Via Columbia 1 - 00133 Roma

Per informazioni:
tel. (+39) 0672595027 - cell. (+39) 3477247042
e-mail: vannucchi@lettere.uniroma2.it